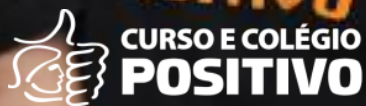
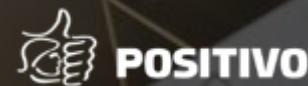




**INSTITUTO
POSITIVO**

Empresas do Grupo Positivo



- **12 mil alunos** em Curitiba.
- **Líder há 40 anos** na aprovação de vestibulares no Paraná.
- Referência em **qualidade e pioneirismo** metodológico.

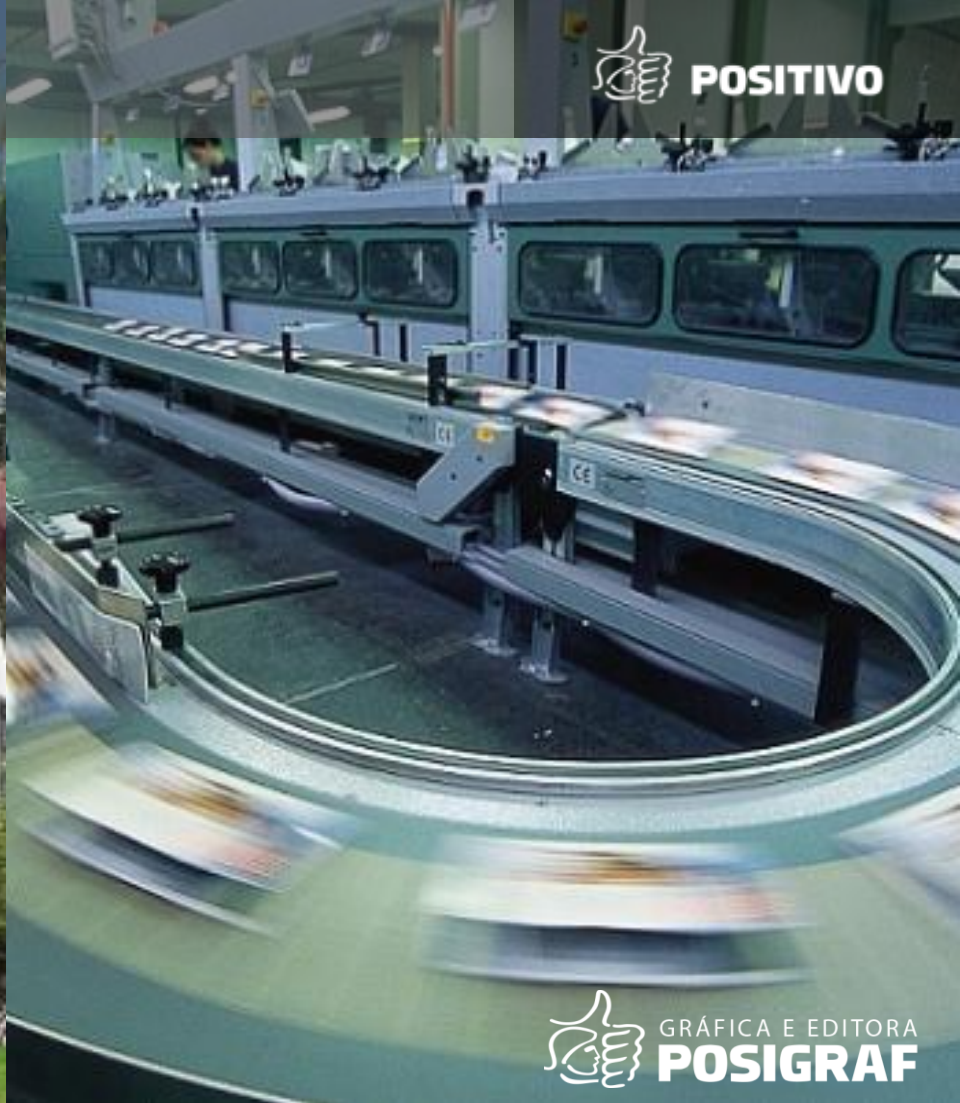


- **15 mil alunos** (UP + CTUP + Pós-graduação)
- 48 cursos, 4 mestrados, 2 doutorados
- **5º. melhor curso de Medicina** no país (CPC); 4º.entre as IPS (ENADE)
- Doutorados e Administração e Gestão Ambiental = conceito 4 (Capes)

Empresas do Grupo Positivo

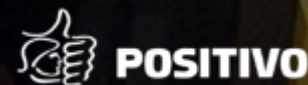


- **1 milhão de alunos** em Sistemas de Ensino
- **4.900 escolas** atendidas – 76 mil professores
- **SPE:** 530 mil alunos / 2.100 escolas
/ 53 mil professores / 1.100 municípios
- **Aprende Brasil:** 480 mil alunos / 2.800 escolas
/ 23 mil professores. / 232 municípios



- Entre as **3 maiores gráficas editoriais do país**
- **Pioneirismo e referência** em Gestão Ambiental
- 50 mil m2 instalados e **1,1 mil funcionários**

Empresas do Grupo Positivo



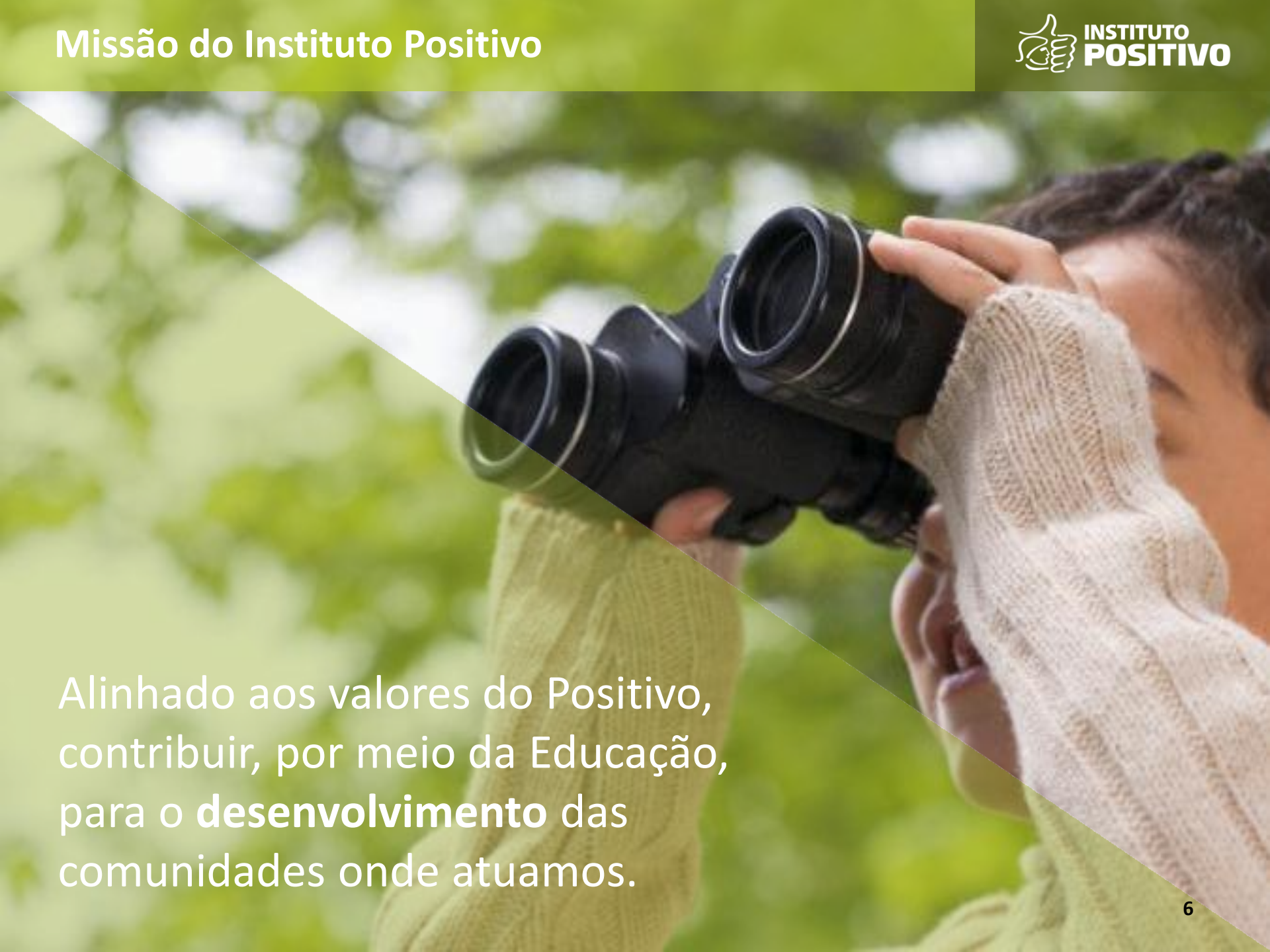
- Líder há 7 anos no mercado de PCs brasileiros.
- Líder no mercado argentino de PCs.
- Exporta Tecnologia Educacional para mais de 40 países.
- Mais de 10 mil escolas (90 % públicas) utilizam suas soluções.
- 7 milhões de acessos diários aos Portais.

- Empresa recém-fundada para atuar na área de **Cultura e Entretenimento**.
- **Mais de 18 mil m²** modernamente instalados em Curitiba, dedicados a **eventos, exposições e feiras**.



**INSTITUTO
POSITIVO**

- A mais nova das organizações que compõem o Grupo Positivo e que não possui finalidade lucrativa
- Gerencia a responsabilidade social das unidades do Grupo Positivo
- Gerencia o investimento social privado do Grupo Positivo

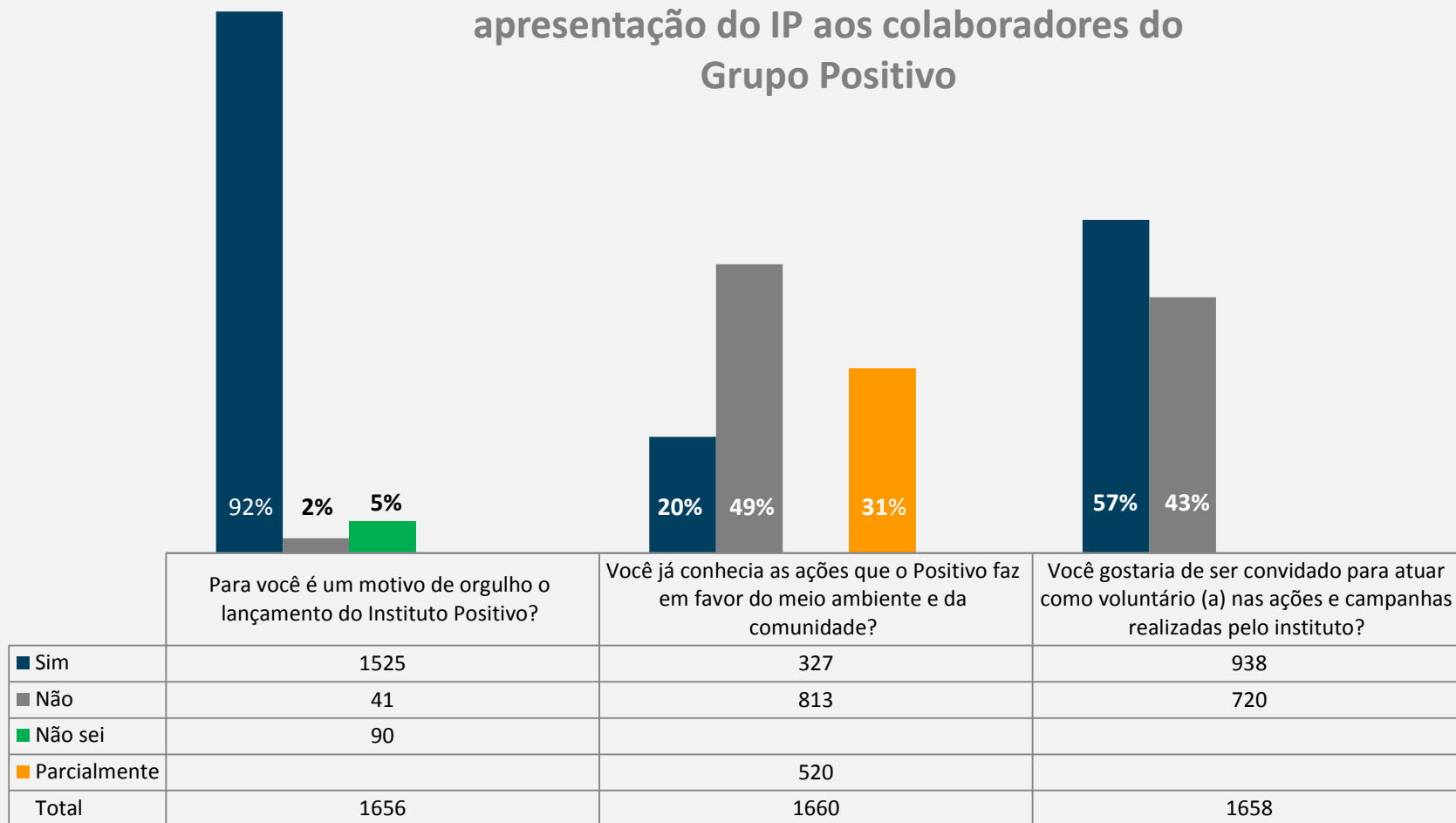


Alinhado aos valores do Positivo,
contribuir, por meio da Educação,
para o **desenvolvimento** das
comunidades onde atuamos.

- Foram 60 entrevistas em dois meses
- Validação por empresa da atuação do IP
- Validação do Conselho
- Lançamento Interno
- Lançamento Externo



Gráfico referente ao resultado das pesquisas de apresentação do IP aos colaboradores do Grupo Positivo





Governança Instituto Positivo

Conselho de Governança

Hélio Rotenberg
Presidente

Lucas Guimarães
Vice-presidente

Giem Guimarães
CEO Grafica

Rogério Mainardes
Diretor Marketing

Paulo Cunha
Sup. Educacional


Emerson dos Santos
CEO Editora

Diretor Financeiro


Conselho Fiscal

Diretoria

**Equipe de
Gestão**



Eliziane Gorniak
Diretora do IP



Adriane Ribeiro
Coordenadora de
meio ambiente e
responsabilidade
social



**Cristiane
Fonseca**
Coordenadora de
educação e
mobilização
social

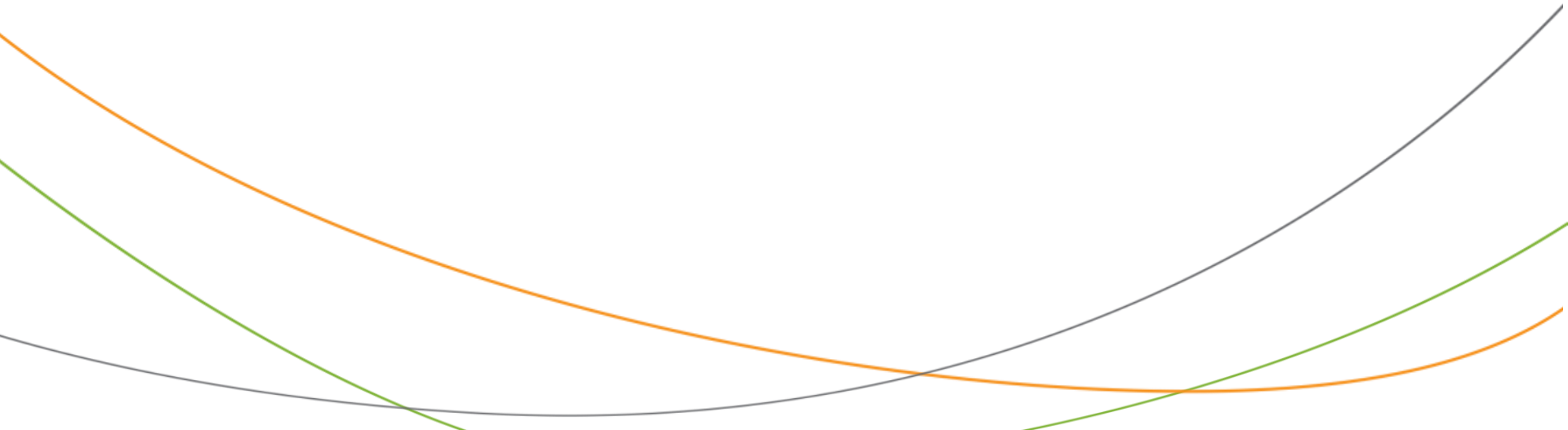


Carlos Vloet
Analista de gestão
e comunicação



**Gabriela
Rodrigues**
Estagiária de
Comunicação

Frentes de atuação do Instituto Positivo



Investimento Social Privado

Responsabilidade Social



EDUCAÇÃO



MEIO AMBIENTE



MOBILIZAÇÃO SOCIAL



Investimento Social Privado



EDUCAÇÃO



MEIO AMBIENTE



MOBILIZAÇÃO SOCIAL

Em consonância com a principal vocação do Grupo Positivo, o Instituto Positivo atuará de forma prioritária em projetos em favor da Educação.

Atuação em duas linhas:

- Investimento em talentos
- Fortalecimento de esfera civil da sociedade



Talentos Positivo

- Identificar **estudantes da Rede Pública motivados para o estudo** para concessão de **bolsas nos Colégios do Grupo Positivo de Curitiba** e, a partir dos próximos anos, nas Escolas Conveniadas da Editora que assim desejarem;
- **Destinar infraestrutura básica** para permanência do jovem no Colégio: concessão de uniforme, alimentação e transporte;
- **Identificar** os jovens anualmente, a partir de um **processo seletivo**, o qual terá como objetivo a análise do **perfil acadêmico, comportamental e social**;



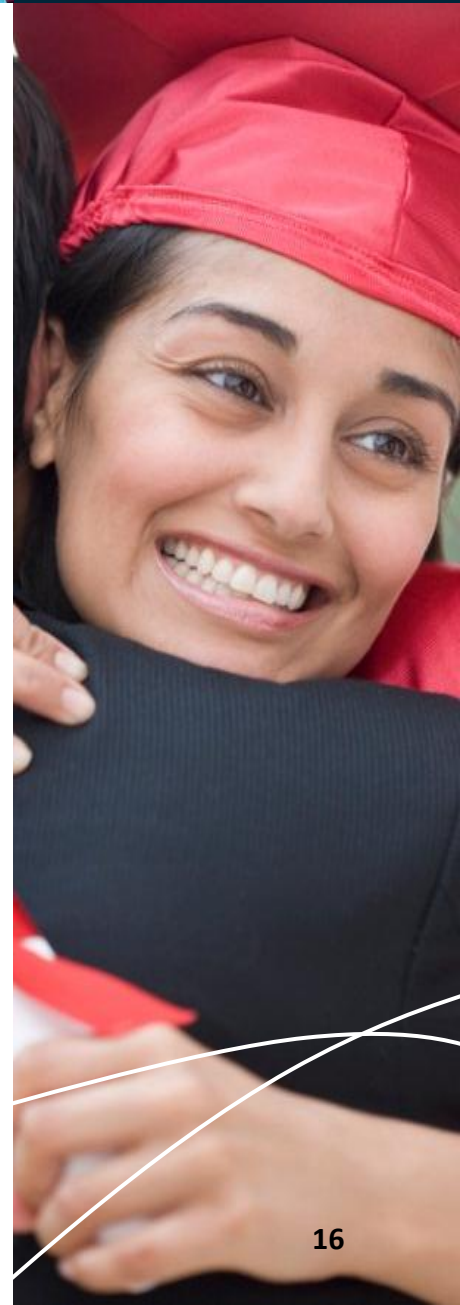
Programa de Talentos
Positivo

Apadrinhamento Prouni

- **Conceder de bolsas complementares** aos alunos da Universidade Positivo e do Centro Tecnológico, inscritos no Prouni - **recursos financeiros** - além da inscrição dos acadêmicos em programas de **desenvolvimento pessoal e intelectual**;
- A identificação dos acadêmicos que receberão a bolsa será realizada por meio de **processo seletivo**.

Fases do processo seletivo:

- Análise do currículo acadêmico
- Entrevista individual
- Visita domiciliar





Universidade Positivo na Comunidade

O programa atuará em duas frentes:

1) Atuação em projetos por demanda apresentada pela comunidade

1.1. Parceria estabelecida com a Fundação de Ação Social de Curitiba para identificação e mapeamento das organizações sociais da região

2) Atuação em projetos de desenvolvimento local

2.1. O desenvolvimento dos projetos será em parceria com as lideranças comunitárias e professores de vários cursos da UP

2.2. Atuação em uma única comunidade da região do CIC ou Santa Felicidade, com objetivo de promover maior impacto social





Instituto Positivo e Escolas Conveniadas e Plugadas

- **A alta capilaridade das Escolas Conveniadas e Plugadas do Grupo Positivo** apresenta-se como uma oportunidade para **gerar valor e transformação** em favor das centenas de comunidade;
- Apoio, através de financiamento e metodologia, para o **desenvolvimento de projetos voltados às comunidades do entorno das escolas aderentes**





Projeto Além dos Muros

Dados:

- Apresentação da proposta do programa para as 5 Escolas Conveniadas e Plugadas participantes.
- Participantes: 1 EC Maringá, 1 EC Ponta Grossa, 1 EC Patos de Minas, 1 EC de Pirapora, 1 EP de Belo Horizonte
- As Escolas receberão:
 - Manual de implantação de projetos sociais
 - Recurso de R\$ 20.000,00 cada para implantação dos projetos





Instituto Positivo e Escolas Conveniadas e Plugadas



**Diretora da Escola
Conveniadas Santíssimo
Sacramento assinando o
termo de aceite de
participação no programa**



**Equipe do Instituto
Positivo, Editora e Escola
Conveniada em reunião
sobre o programa**



**Imagem de evento da
Escola Conveniada
Santíssimo Sacramento**

Investimento Social Privado



- Programa de Educação Ambiental na Mata do Uru



Ações previstas na Mata em 2012:

- Revitalização da **trilha das Grandes Araucárias**;
- Elaboração de um **guia de condução da trilha**;
- **Comunicação da área e definição de identidade visual**: placas de identificação, placas indicativas, placas interpretativas e folder da área;
- Criação de plano de **visitação**;



Investimento Social Privado



- Programa de Voluntariado
- Campanhas
- Doações (o IP vai gerir as doações do Grupo Positivo)



Programa de Voluntariado Positivo

O programa atuará em três frentes:

- **Iniciativas espontâneas - Comitês:** desenvolvidas pelos Comitês Gestores das Unidades e validadas pelo Instituto Positivo;
- **Iniciativas espontâneas - Colaboradores:** desenvolvidas pelos colaboradores e validas pelo Comitê Gestor da Unidade, juntamente com o Instituto Positivo;
- **Iniciativas corporativas:** propostas pelo Instituto Positivo, em parceria com as Unidades de Negócio.





Comitês de Voluntariado



Formação do Comitê de
Voluntariado -
Representantes de
todas as Unidades do
Grupo Positivo
Curitiba
04.07.12



Formação do Comitê de
Voluntariado
Manaus
01.08.12



Formação do Comitê de
Voluntariado
Ilhéus
30.07.12



Material de lançamento do Programa de Voluntariado



Cartazes
Gincana

-----//-----



E-mail Marketing
Gincana

-----//-----

Papel bandeja
Gincana

-----//-----

Responsabilidade Social

- Implantação do Sistema de Gestão Ambiental nas unidades do Grupo
- Elaboração do Relatório de Sustentabilidade do Grupo Positivo
- Programa Sustentabilidade para Fornecedores





INSTITUTO POSITIVO

**Rua Prof. Pedro Viriato Parigot de Souza, 5300
(Prédio da Pós-Graduação Sala 028)
CEP: 81280-330
Curitiba- PR
Institutopositivo.org.br
(41) 3317-3446 ou 3317 - 3666**